

چک لیست سوشیال مارکتینگ کمک می کند به استراتژی مناسب برای رسیدن به بهترین نتایج در پروسه سوشیال مارکتینگ شرکتتان را داشته برسید

سوشیال مارکتینگ چیست؟

«سوشیال مارکتینگ» که بسیاری از ما آن را با نام بازاریابی شبکه‌های اجتماعی یا سوشال مدیا مارکتینگ می‌شناسیم، یکی از انواع دیجیتال مارکتینگ است که در آن از کانال‌های شبکه‌های اجتماعی برای «ترویج برند» استفاده می‌کنیم.

چه چیزهایی در کمپین سوشیال مارکتینگ باید کنترل شود؟

- ✓ آیا کمپین بازاریابی شما یک هدف مشخص و تعریف شده دارد؟
- ✓ آیا حداقل به میزان احتیاج دو هفته، ذخیره‌ی محتوا دارید؟
- ✓ آیا تمام پیام‌ها و محتواهای مورد نظرتان مناسب هستند؟
- ✓ آیا برای هر یک از شبکه‌های اجتماعی خود، محتوای مناسب با فضای همان شبکه‌ی اجتماعی را آماده کرده‌اید؟

اهمیت سوشیال مارکتینگ چیست؟

- ✓ آشنا شدن کاربران با برندها در شبکه‌های اجتماعی
- ✓ آسان شدن برقراری ارتباط با برندها در سوشال مدیا
- ✓ تبدیل شدن شبکه‌های اجتماعی به موتورهای جستجو
- ✓ تمایل به تکرار تجربه خرید از برندهای ایجادکننده تجربیات مثبت
- ✓ فعالیت روزافزون کسب و کارهای رقیب در شبکه‌های اجتماعی

مهارت های لازم در سوشیال مارکتینگ

- ✓ ویرایش محتوا
- ✓ نوشتن محتوای متنی
- ✓ ویرایش محتوا
- ✓ انتخاب تصاویر مناسب
- ✓ هدف گرا بودن

این چک لیست توسط رضا زرینی (نیمولوژیست و مشاور برندینگ) طراحی شده است و بصورت رایگان برای دانلود قرار گرفته است
تیر 1402