

چک لیست طراحی لوگو به شما کمک می‌کند در تمام مراحل طراحی کارها برایتان ساده تر شود و در انتها، لوگوی مطلوب خودتان را خلق کنید.

ارزیابی برند

- مشخص کردن ارزش های برند
- مشخص کردن محصول یا خدمتی که ارائه می‌دهید
- مشخص کردن مشکلاتی که برند شما حل می‌کند
- مشخص کردن دیدگاهی که دوست دارید نسبت به برند شما داشته باشند

آماده‌سازی یک بریف خلاقانه

- توصیف برند
- تعریف شخصیت برند
- پیدا کردن لوگو هایی مورد علاقه

مرحله طراحی

- تعیین فونت
- تعیین رنگ های اصلی
- تعیین شکل ها

مرحله اصلاح

- چک کردن منعطف و تطبیق پذیر بودن لوگو
- چک کردن منحصر به فرد بودن لوگو
- چک کردن تاثیرپذیر نبودن از گذر زمان
- چک کردن معنا دار بودن لوگو
- چک کردن ورژن رنگی لوگو
- چک کردن ورژن سیاه و سفید لوگو
- چک کردن لوگو در وضعیت افقی
- چک کردن لوگو در وضعیت عمودی

این چک لیست توسط رضا زرینی (نیمولوژیست و مشاور برندینگ) طراحی شده است و بصورت رایگان برای دانلود قرار گرفته است

تیر 1402