

چک لیست کمپین دیجیتال

چک لیست کمپین دیجیتال کمک می کند تا بتوانید به راحتی یک کمپین دیجیتال برای خود بسازید، و از مزایای داشتن یک شرکت تبلیغاتی بهرمنند شوید.

کمپین دیجیتال مارکتینگ چیست ؟

یک کمپین تبلیغاتی دیجیتال شامل اقداماتی است که برای رسیدن به هدف اصلی بازاریابی دیجیتال برنامه ریزی می شود و به انجام می رسد. این هدف می تواند افزایش آگاهی از یک محصول جدید یا گرفتن بازخورد از مشتری باشد.

چگونه باید یک کمپین تبلیغاتی را راه اندازی و اجرا کرد؟

- ✓ شناسایی مخاطب هدف (target audience)
- ✓ شناخت و بررسی وضعیت برند
- ✓ استفاده از نظر مشتریان
- ✓ بودجه بندی کمپین
- ✓ انتخاب موثرترین رسانه برای تبلیغات
- ✓ بودجه بندی کمپین

چه اهدافی باید برای تشکیل کمپین مشخص شود؟

- ✓ شناسایی، اولویت بندی و نوشتن برنامه ی بازاریابی
- ✓ مشخص کردن اهداف و چشم انداز کمپین تبلیغاتی
- ✓ داشتن اهداف تبلیغات اصولی

هدف از تبلیغات میتواند چه چیزی باشد؟

- ✓ اهداف ارتباطی با بازار هدف مثل ایجاد رابطه و میزان درگیری مخاطبان با برند
- ✓ اهداف مدیریت برند، مثل افزایش آگاهی از برند
- ✓ ساختن شعار برند
- ✓ ایجاد یادآوری مثبت از برند مانند دوست داشتنی بودن، مدرن یا قدیمی بودن و ...
- ✓ افزایش میزان درخواست مشتری برای اطلاعات بیشتر مثل بروشورها و کاتالوگ ها و ...
- ✓ افزایش فروش در کوتاه مدت یا بلند مدت

این چک لیست توسط رضا زرینی (نیمولوژیست و مشاور برندینگ) طراحی شده است و بصورت رایگان برای دانلود قرار گرفته است

تیر 1402