

## چک لیست کمپین تبلیغاتی

چک لیست کمپین تبلیغاتی به شما کمک می‌کند کار های خود را برنامه ریزی کنید تمامی قسمت هایی از کسب و کار که تحت تاثیر قرار می‌گیرند را پوشش دهید

### طرح کلی

- ✓ اهداف نهایی کمپین خود را مشخص کنید
- ✓ کانال های ارتباطی ای که میخواهید کمپین خود را در آن‌ها پخش کنید انتخاب کنید
- ✓ یک بریف خلاقانه برای کمپین خود بنویسید
- ✓ افراد مهم تیم کمپین و نقش هایشان را مشخص کنید
- ✓ تاریخ شروع کمپین را مشخص کنید

### پیش بردن کمپین

- ✓ برنامه تبلیغات خود را پیش ببرید
- ✓ تبلیغات خود در شبکه های اجتماعی را شروع کنید

### ارتباطات

- ✓ چگونه شروع کمپین را اعلام خواهید کرد؟
- ✓ شریک هایی که قرار است به شما کمک کنند را مشخص کنید

### سپورت تیم

- ✓ فعالیت های خود را مستندسازی کنید
- ✓ افرادی که قرار است با مشتریان ارتباط داشته باشند را آموزش دهید
- ✓ وضعیت شرکتتان را با رقبا مقایسه کنید

### عملکرد

- ✓ میزان موفقیت خود را اندازه‌گیری کنید
- ✓ نتایج کلیدی که نشان می‌دهد به چه اهدافی رسیدید را مشخص کنید
- ✓ از نظرات مشتریان و تیم خود برای بهبود کار خود استفاده کنید

این چک لیست توسط رضا زرینی (نیمولوژیست و مشاور برندینگ) طراحی شده است و بصورت رایگان برای دانلود قرار گرفته است

تیر 1402